

“La IA será un acelerador para transformar la gestión financiera”

Entrevista Revista *Empresa & Eventos*

- Antonio Rolando

CEO y Founder Kashio



Kashio

Antonio Rolando Vergara:

«La IA será un acelerador para transformar la gestión financiera»

POR LUCÍA CÁCERES

Con una propuesta enfocada en la automatización inteligente de las operaciones financieras, Kashio continúa consolidando su crecimiento en América Latina. La empresa apuesta por la innovación, la inteligencia artificial y el desarrollo de soluciones que optimizan la gestión financiera de empresas de distintos sectores.

Antonio Rolando Vergara es el CEO y fundador de Kashio. Su trayectoria combina innovación tecnológica, estrategia y desarrollo de productos digitales en diversas industrias. Hoy lidera la expansión regional de la empresa, impulsando soluciones financieras basadas en inteligencia artificial y una visión orientada a transformar la gestión financiera empresarial.

¿Cómo se convirtió la empresa en una plataforma FinOps regional?

Kashio nació en 2017 con la misión de simplificar la gestión financiera de las empresas en América Latina. Lo que comenzó como una solución



Antonio Rolando Vergara, CEO y fundador de Kashio, lidera la expansión regional de la empresa con una visión enfocada en la innovación y la transformación financiera.



El uso correcto de la tecnología resuelve problemas reales del negocio



para automatizar pagos y cobranzas evolucionó hacia una plataforma que integra pagos, cobranzas, conciliación y tesorería con capacidades agénticas e inteligencia artificial. Hoy operamos en varios mercados de la región y ayudamos a cientos de empresas a transformar sus operaciones con mayor eficiencia, trazabilidad y escalabilidad.

¿Cómo ha influido su visión multidisciplinaria en el crecimiento de la empresa?

Creo que el uso correcto de la tecnología resuelve problemas reales del negocio. Mi experiencia en distintas industrias me permitió entender que las finanzas son un habilitador estratégico del crecimiento. Esa visión nos llevó a construir una plataforma que ayude a las empresas a operar con mayor eficiencia, tomar decisiones en tiempo real y escalar de manera sostenible.

¿Qué decisiones estratégicas impulsaron su expansión internacional?

Entendimos que América Latina comparte desafíos similares, aunque cada país tiene particularidades regulatorias y operativas. La expansión responde a una estrategia de largo plazo enfocada en construir una infraestructura financiera regional. Hemos priorizado capacidades locales, alianzas estratégicas y una profunda comprensión de cada mercado. Nuestra visión es alcanzar presencia en diez mercados de la región y permitir que las empresas operen de manera más eficiente, conectada y escalable.

¿Qué tendencias marcarán el futuro del ecosistema Fintech en Latinoamérica?

La región aún tiene enormes oportunidades en automatización, interope-



Nuestra visión es alcanzar presencia en diez mercados de la región



abilidad e inteligencia artificial aplicada a procesos financieros. Veremos una mayor integración entre bancos, Fintechs y empresas, además de una creciente demanda por soluciones que aporten visibilidad y eficiencia operativa. La IA será un acelerador fundamental para transformar la gestión financiera.

¿Cómo impulsan una cultura de innovación en la empresa?

Promovemos una cultura basada en la curiosidad, la agilidad y la mejora continua. Fomentamos la innovación, el aprendizaje permanente y la cercanía con nuestros clientes para anticiparnos a sus necesidades.

¿Qué expectativas tienen con el lanzamiento de Kashio AI y el futuro de la automatización financiera?

Kashio AI Platform representa un paso importante hacia una nueva genera-

ción de operaciones financieras más inteligentes. Nuestra visión es que las empresas gestionen procesos complejos con un nivel de automatización sin precedentes.

¿Qué características se necesitan para construir empresas sostenibles y escalables?

La sostenibilidad se construye con visión de largo plazo, disciplina y capacidad de adaptación. También es fundamental rodearse de equipos talentosos, mantener cercanía con el cliente y construir soluciones que generen valor.

¿Qué habilidades son indispensables para liderar una empresa tecnológica?

La capacidad de adaptación, la visión estratégica y la resiliencia son fundamentales. También considero esencial mantener una mentalidad de aprendizaje continuo y formar equipos sólidos.

¿Qué filosofía de liderazgo ha guiado la consolidación de Kashio?

Siempre he creído que el liderazgo consiste en construir y habilitar, no en controlar. Mi filosofía ha sido rodearme de personas talentosas, generar confianza y fomentar una cultura donde el aprendizaje y la innovación formen parte del día a día. Los resultados son consecuencia de poner al cliente, al equipo y la ejecución en el centro.

¿Cuáles son los próximos objetivos estratégicos de la empresa?

Nuestro objetivo es consolidar a Kashio como la infraestructura FinOps de referencia en América Latina. Continuaremos fortaleciendo nuestra presencia regional, profundizando nuestras capacidades de inteligencia artificial y ampliando nuestro ecosistema de integraciones. Uno de nuestros principales objetivos es expandir nuestra presencia a diez mercados de América Latina y ayudar a las empresas a transformar la complejidad financiera en una ventaja competitiva mediante una infraestructura tecnológica desarrollada para responder a los desafíos de la región. 



El equipo humano del área de operaciones de Kashio, comprometido con la innovación, la eficiencia y la transformación de la gestión financiera.